

2022 年

# 社会责任报告

浙江三禾厨具有限公司

2023 年 10 月 25 日

## 郑重声明：

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律法规及相关国家标准进行编写。报告中关于企业社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

浙江三禾厨具有限公司

报告时间：2023年10月

发布周期：一年

报告获取方式：浙江三禾厨具有限公司网站发布

## 目录

郑重声明: .....	2
一、公司概况 .....	4
四、组织机构和治理系统 .....	5
五、管理体系 .....	5
六、员工基本情况 .....	5
七、主要产品和服务 .....	6
八、主要技术和设备设施 .....	7
九、市场分布 .....	9
十、利益相关方沟通与回应 .....	10
十一、股东及其他相关方利益的保护 .....	11
十二、社会责任 .....	13
十三、 社会认可 .....	17
十四、发展战略 .....	18

## 一、公司概况

浙江三禾厨具有限公司成立于 2004 年，位于浙江省慈溪市龙山工业区，是一家研发创新驱动的锅具制造公司。公司拥有 300 多项专利认证，其中 8 项发明专利，4 项欧美专利，是众多国际高端厨具品牌的优选生产制造商，连续多年成为锅具出口行业前三品牌。

发展至今，三禾拥有 19 年专业锅具生产与制造的专业积淀，通过 CNAS（中国合格评定国家认可委员会认证）、IAF（国际认可论坛认证）、TUV（德国 TUV 认证）等国际权威管理机构认证，是不粘锅具、铁锅的国家标准主起草单位，更是 WACS 世界厨师协会推荐品牌。作为德国法兰克福展这一厨具行业领域龙头展会的常客，三禾以标志性的“SANHO”在欧洲馆与各大品牌争相媲美，斩获“全球 1/3 国家追求品质选择”的美誉。

在全球市场积淀专业技术与制造经验之后，近年，三禾转战国内市场，致力于挖掘中国博大精深的美食文化，洞察国人中式烹饪的需求，将欧美先进工艺融合中国传统烹饪需求，不断追求创新与突破，让中国的每个家庭也能享受国际品质的厨房烹饪锅具，并成为湖南卫视《中餐厅》连续 4 季官方合作锅具品牌，是众多明星的美食烹制神器。

近年来，三禾始终立足国际、国内两个市场，从专攻国际市场到内、外需并举，积极响应国家双循环发展大战略，抓住机遇稳外贸扩内需，实现逆势增长。

当下，三禾「年产 2000 万只高档不锈钢及铝制不粘锅生产线项目」基本完工。未来，三禾将全面整合新老工厂，实现由传统制造向智能制造及工业互联网平台企业的转型，在持续扩大国内市场份额的同时，并通过更高水平的对外开放，引领行业高质量发展，打造厨具行业新标杆！

## 二、核心价值观：

诚信 严谨 高效 创新

## 三、核心文化

公司经过长期积淀、提炼、升华，形成了公司的企业文化体系。

企业使命：为每个家庭带来，愉悦的烹饪体验

企业愿景：科技引领、卓尔不凡，受人尊重的厨具品牌

## 四、组织机构和治理系统

公司按照《公司法》和《公司章程》的规定，并结合业务发展的需要，建立了规范的法人治理结构和健全的内部管理制度。

后附：组织机构图

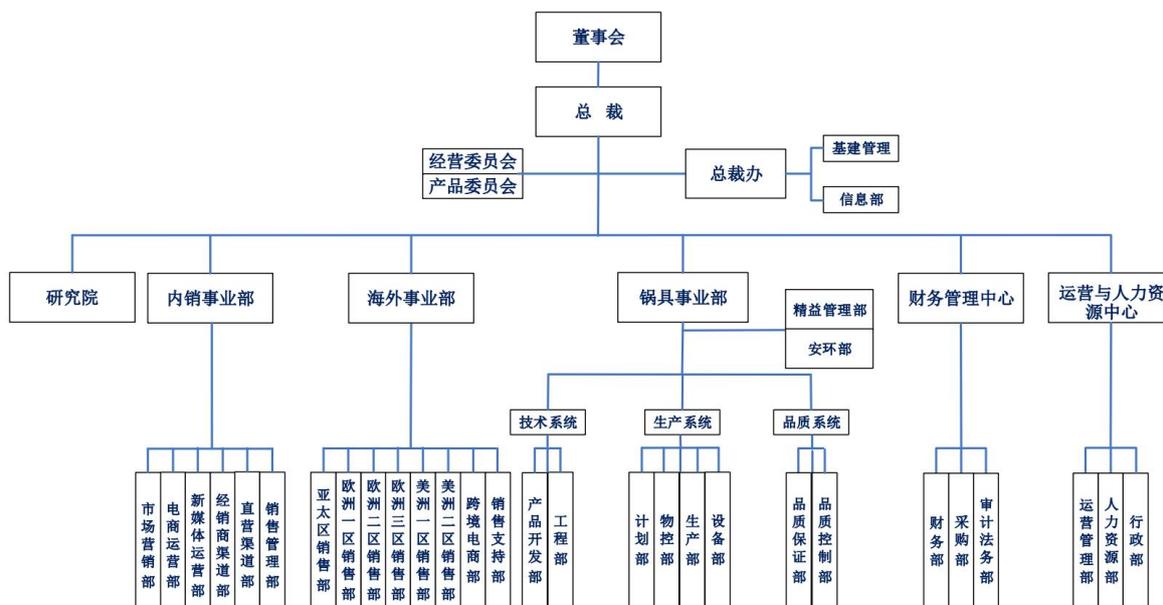


图 1 组织机构图

## 五、管理体系

公司高度重视质量管理体系的建设,先后建立了GB/T19001质量管理体系、GB/T14001环境管理体系和 GB/T45001 职业健康安全管理体系并通过认证。同时通过认证的还有产品认证等。建立了完整的质量管理流程，并且严格按照该流程执行。完善的质量管理体系。为进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。

## 六、员工基本情况

公司员工总数 591 人，企业一方面通过资源整合进行人员结构优化，减员增效，另

一方面大力培养中高层管理干部，进行管理层优化。对组织结构进行优化调整，公司资源平台化。

表 1 员工构成员工概况

员工类型		人数	占比	员工类型		人数	占比
按年龄	30岁及以下	207	35.00%	按职能	财务人员	6	0.90%
	31-40岁	148	25.00%		营销人员	37	6.20%
	41-50岁	181	30.60%		管理人员	32	5.40%
	50岁以上	55	9.40%		技术人员	20	3.40%
	合计	591	100.00%		职能人员	140	23.70%
按层次	高层（总经理+副总）	4	0.70%		操作人员	357	60.40%
	中层（部门经理、副经理）	22	3.80%	合计	591	100.00%	
	主管（主管、主任、工程师）	26	4.40%	按学历	大学本科及以上	32	5.30%
	专员（含品质专检、巡检）	182	30.70%		大专	41	6.90%
	操作员工	357	60.40%		中专及以下	519	87.80%
	合计	591	100.00%		合计	591	100.00%

## 七、主要产品和服务

主要产品按材料分包括铁锅、铝锅、不锈钢锅等产品。

表 2：公司主要产品及客户类别

产品类型		客户类别细分	需求及策略
铝锅	铝锅身	仿压铸	需求： 1) 产品质量要求高 2) 价格及产品的差异性要求很高 策略： 1) 增强产品开发优势，建立公司自主研发中心，创建一流的研发平台，特别在铝锅、不锈钢领域有一定的建树。引进全自动生产线，并拥有核心技术的自主知识产权； 2) 增强工艺装备改革优势，公司现拥有高端的生产制造能力，每年革新制造设备，进行自动化改造，有效提
		普通拉伸	
	铝锅底	冷覆底	
		热覆底	
		车底	
喷涂底			
不锈钢锅	不锈钢锅身	单层	
		多层	
	不锈钢锅底	热覆底+包底片	
		不覆底	

		热覆底		升生产效率，降低制造成本； 3) 增强品牌影响力，推进浙江制造，从设计环节开始全面管控产品质量，提高产品质量水平。
太极聚温钢、万锤炼、彩虹、彩金 华彩、靓彩、阿弗洛、蒸鲜生、晶铁 净系列中华铁锅			国内客户	需求： 1) 中高端厨具的推广使用，更高层次厨具需求的萌发； 2) 市场对不锈钢锅的需求增长； 3) 节能健康环保理念日渐深入人心，社会发展的趋势，增加了对中高端厨具的需求。 策略： 1) 利用品牌提升产品附加值，提升竞争力 2) 通过技术创新提升行业竞争力，并加强知识产权保护； 3) 推进行业标准的制定，提升产品品质； 4) 提升劳动生产率，实施成本领先战略

公司通过客户拜访、邮件沟通、网络媒体公开信息、网站杂志、市场调研、销售、售后类等渠道了解国内外消费趋势，根据不同消费需求研发新品，适应市场需求。

## 八、主要技术和设备设施

公司积极推进创新驱动和自主创新战略。持续扩大研发队伍、增加研发投入费用，持续进行不锈钢锅系列的产品开发，为客户提供更完美的产品。目前拥有工业设计、结构设计、包装设计、模具设计、工艺技术、模具制造以及样品制作等功能模块，实现完全的产品自主开发和制造。持续开展各种前沿技术的先行研究，确保技术始终处于行业领先地位，主要着手以下几个方面：与高校的持续合作，与湖南大学、华南理工大学持续开展产学研合作，就铝瓷质氧化工艺、微弧氧化工艺以及热喷涂工艺进行研究，目前已转化一项，正在开展三项。与中科院宁波分院持续合作，开展人员培训，项目孵化等。企业内部立项技术研究，主要项目有等离子陶瓷技术、火焰喷涂技术、PVD装饰性技术、自动化涂装技术、自动化抛光技术、自动化拉伸涨型技术、自动化砂底、车底、钛材料的应用研发等。至目前公司拥有国家专利共 312 项，其中发明专利 8 项，实用新型专利 56 项，外观专利 244 项，欧美专利 4 项。

### 1) 生产设备

公司一直着力于生产设备自动化技术改造，设计智能化生产线，拉伸、复打、喷涂等主要工序已部分实现自动化生产，现拥有行业领先的生产设备，配备的生产设备完全能满足生产制造的需要。

表 3 公司关键设备清单

车间名称	设备配置				先进性
	生产设备名称	制造商	数量 (台)	用途 (工序)	
成型车间	四柱液压机	佛山市康思达液压机械有限公司	1	拉伸	国内先进
成型车间	四柱液压机	佛山市康思达液压机械有限公司	1	刻字	
成型车间	液压滚卷压边机	广东肇庆第二机床厂有限公司	1	滚边	
成型车间	数控车床	浙江海德曼机床有限公司	1	车边	
成型车间	防爆抛光机	浙江永立电机有限公司	1	抛边	
成型车间	冲孔冲床	宁波骆驼威力锻压机床厂	1	冲边孔	
成型车间	冲孔冲床	宁波骆驼威力锻压机床厂	1	冲盖滴孔	
成型车间	除油线	苏州丰裕电机工程有限公司	1	除油	
成型车间	皮带式喷砂机	上海吉川机械科技有限公司	1	内吹砂	
内涂车间	清洗线	浙江长兴华锐涂装设备有限公司	1	清洗线	国内先进
内涂车间	内喷涂二线	苏州丰裕机械工程有限公司	1	喷内涂	国内先进
外涂车间	防爆抛光机	浙江永立电机有限公司	1	外砂光	
外涂车间	外喷涂二线	苏州丰裕机械工程有限公司	1	喷外涂	国内先进
包装车间	包装生产流水线	慈溪佳达流水线制作有限公司	1	装配	国内先进

## 2) 研发与检测设备

公司拥有独立的实验室，从来料到成品的全过程进行质量检测，主要原材料铝片硬度测试，纸箱强度、耐破度、跌落测试，不粘锅内外涂层硬度测试、耐磨测试、耐腐蚀

性测试、内涂层色变测试、煎鸡蛋不粘测试、手柄扭力、强度、疲劳测试等，主要检测设备详见下图表 4。

表 4 公司研发与检测设备

序号	设备名称	数量	使用单位	先进性
1	布洛维光学硬度计	1 台	实验室	国内先进
2	精密色差仪	1 台	实验室	国内先进
3	手柄扭力测试机	1 台	实验室	国内先进
4	手柄强度测试机	1 台	实验室	国内先进
5	手柄疲劳测试机	1 台	实验室	国内先进
6	涂层耐磨测试机	1 台	实验室	国内先进
7	涂层圆珠笔芯耐磨仪	1 台	实验室	国内先进
8	玻璃盖冲击测试仪	1 台	实验室	国内先进
9	边压强度测试仪	1 台	实验室	国内先进
10	耐压度测试仪	1 台	实验室	国内先进
11	立体显微镜	1 台	实验室	国内先进
12	潮态箱	1 台	实验室	国内先进
13	盐雾试验机	1 台	实验室	国内先进
14	震筛测试仪	1 台	实验室	国内先进
15	跌落测试仪	1 台	实验室	国内先进
16	洗碗机	1 台	实验室	国际先进

## 九、市场分布

公司产品分布世界各地，外销主要出口美国、加拿大、丹麦、英国、墨西哥、日本等国，具体分布比例见图 2 所示



利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
政府	遵纪守法 依法纳税 支持经济发展	合规管理 主动纳税 执行国家政策
员工	有较好的薪酬福利保障 健康和安全 畅顺沟通 公平晋升和发展机会 良好工作环境	及时足额发放工资、缴纳社保、发放节日福利 建立职业健康安全管理体系 畅通沟通渠道 职业发展通道、员工培训 创造良好的工作环境
顾客	高品质的产品质量 优惠的价格 优质的服务	顾客满意度调查
合作伙伴	信守承诺 回报与增长、公司治理 控制风险、经验分享	依法履行合同 销售总结大会、报告与通报 持续增长，保证回报 带动行业健康发展
环境	节能减排 应对气候变化 保护生态	绿色生产、节能减排示范
社会和公众	支持社会发展 关注弱势群体 扶贫济困	公益慈善事业 志愿者服务 健康文化

## 十一、股东及其他相关方利益的保护

### 1、股东利益的保护

公司严格按照股份制的要求，结合本公司的《章程》，严格规范与关联方的资金往来，杜绝非经营性占用公司资金情况，对公司经营运行过程实时监视。

### 2、供应商利益的保护

公司通过管理体系建立《采购控制程序》、《供应商评定细则》，建立公平竞争机制，切实保护供方平等竞争的权利。与重要供方建立战略合作伙伴关系，通过同质同价优先选用，保证其利益。

与供应商签订供应商合作协议、供应商考核管理协议、产品质量保证协议，明确采购或加工要求、绩效考核要求，保证质量；所有合同都严格按照要求及时支付货款，保证供应商的利益。

与供应商签订供应商廉洁承诺书、供应商行为守则、保密协议，创造良好的合作环境，保证供应商的利益；

与 A 类供方建立技术合作模式，帮助供方降低开发及生产成本。

### **3、客户利益的保护**

公司充分识别客户需求，并根据客户需求开发新产品或让客户选择新产品，满足客户多样性需求，降低其运营成本。保质保量及时完成客户下达的订单，降低其质量、供货不足的风险；建立售后服务及客户投诉快速反应机制，及时地、有效地解决客户反馈；按管理体系要求严格管理顾客财产，必要时与客户签订保密协议，确保顾客的隐私和知识产权利益。

### **4、社会利益的保护**

公司通过建立、持续运行 ISO14001 环境体系和 ISO45001 职业健康安全体系，实施节能降耗减排，严格控制和消减“三废”的产生、噪声对周边的污染，营造良好的生态环境。

通过开展清洁生产，主动实施清洁能源生产，引进先进的环保处理装置，积极开展企业的清洁生产教育、宣传和培训，实现“节能、降耗、增资、减污”的目标，最大限度的减少了生产环节的环境污染和危害。

公司通过技术工艺改造和行之有效的质量管理体系，确保产品的质量安全、环保，并主动请国家或有资质的第三方，如 CCIC、TUV、SGS 认证，就公司产品、服务和运营方面可能造成的影响进行监测，采取措施确保符合国家、行业法律法规及客户的要求。

### **5、员工利益的保护**

公司严格执行《劳动法》，按照国家相关法律法规的要求和“平等、自愿、协商”的原则，与员工签订劳动合同。劳动合同中关于劳动合同期限、工作内容、劳动保护和劳动条件、劳动报酬、劳动纪律、劳动合同终止条件、违反劳动合同的责任等主要条款齐全、合法。严格遵守有关法律法规，奉行平等、非歧视的用工政策，公平和公正地对待不同宗教信仰和文化背景下的员工，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动。

按照国家相关要求，为员工办理了法定社会保险，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等；按照国家的有关规定，保证员工正常工作和休息、休假的权利，对于实行不定时工作制和综合计时工作制的员工，则在保障员工身体健康并充分听取工会意见的基础上，采取适当的工作和休息方式，确保员工休息、休假权利和生产、工作任务的完成。

公司按照市场化原则，提供富有竞争力的薪酬，建立因岗而异，成果分享，均衡内外部报酬，为卓越加薪的薪酬体系。

公司为所有新员工开展职业健康安全培训，所有在职员工每年进行一次职业健康安全培训。每年下半年组织员工进行职业健康体检。

公司建立了员工活动室，开办员工食堂、员工宿舍，保证员工都能安居乐业。不定期组织员工外出旅游，以促进员工身心健康。

## 十二、社会责任

### 1、公共责任

公司恪守道德规范，从“环境保护、资源综合利用、安全生产、公共卫生”四个方面对公共责任进行履行，确定控制标准、控制指标、测量方法、控制措施和责任部门。详见下表。

表 1 测量指标、方法及控制过程

项目		控制标准	控制指标	过程控制措施	测量方法	部门
环境保护	废气	《大气污染物综合排放标准》表 2 II 类标准	三废排放达标	工艺改进、设备更新、抽排风设施、活性炭吸附处理	委外监测	行政部
	废水	《污水综合排放标准》三级标准		生化净化处理 环境保护制度		
	噪声	《工业企业厂界噪声标准》II 类标准		设备改造、区域隔离、员工防护		
资源综合利用		《中华人民共和国节约能源法》	万元产值综合能耗	采用节能设备、推广节能产品	根据每月的产能计算	生产部

项目	控制标准	控制指标	过程控制措施	测量方法	部门
				单位产品的用电量、用水量	
安全生产	《中华人民共和国安全生产法》	千人工伤率	员工岗前培训、安全使用工具制度、操作规程、机械设备操作和维护管理制度、安全生产检查制度、安全生产职责与权限管理制度、应急预案	内部统计	行政部
公共卫生	《危险废物储存污染控制标准》	危废处理及时率	垃圾分类处理，包装循环利用，严格执行环境保护制度	委托外部资质机构转移	行政部

## 2、道德行为

高层领导高度重视企业的经营道德，建立道德行为监测体系，高标准要求遵守法律法规，严肃风纪，实施“以德治企”的方针。开展社会公德教育，提高员工的道德水平和行为规范，创建廉洁高效的和谐环境。

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
高层	廉政建设	上级主管部门职工代表大会	投诉举报	违纪违法事件为零
中层干部及职能部门	管理行为的公正性	审计部门	内部审计	重大经营活动无违规
		公司合作方	满意度测评	顾客满意度 95 分及以上
		党委	批评与自我批评	合格党员
		工会	监督和通报	劳动合同履行率 100%
	全体员工	满意度测评	员工满意度 3.75 分及以上	
	生产经营活动的规范性	税务部门	税务检查及评价	依法纳税

		银行	银行信用评价	按时还贷
		有关主管部门	财务检查	财务报表真实性 100%
		合作方	合同兑现	合同兑现率 100%
员工	日常行为	媒体、监察部门	媒体曝光、违纪处理	《员工手册》 杜绝不文明行为

### 3、关爱员工

#### a) 员工职业健康安全保障

舒适的办公/生产环境：公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》《职业病管理与防护办法》、《工业卫生与职业病管理办法》、《劳动保护管理办法》、《女工劳动保护管理办法》等劳动、安全生活法律法规，为员工创造健康、安全的工作环境。

公司与员工签订劳动合同，准时发放工资和缴纳各种保险，定期组织安全生产培训，发放劳保用品，定时体检，采取通风、除尘、改进工艺等措施不断改善劳动环境。



图4 员工体检

#### b) 推行员工关怀

公司成立工会组织，保障员工权益。针对困难员工，工会负责组织捐款，发放困难补助。针对女性员工，公司每年一次组织妇女健康体检。每月为生日员工订购生日蛋糕，为生日员工召开生日会。在每年暑假期间组织小候鸟关怀活动。



图5 员工活动

公司给员工建立舞蹈、健身、乒乓球、台球等活动室，推行快乐工作：为改变员工工作态度，提高工作积极性，把工作与生活紧密相连，使员工能在工作中得到更多的快乐。



图6 活动室

#### c) 营造主动参与的良好氛围

群众性质量管理活动坚持“广泛动员、全员参与”原则，以普通一线员工为质量创新的“主力”，将QC小组、合理化建议、现场管理作为公司全员质量活动的平台，通过各类技术比武、合理化建议排名等活动激发员工参与热情。公司提供各项活动所需的资源，并通过对活动成果评定、认可和激励员工参与质量管理活动的积极性。

#### d) 员工满意程度测量

公司每年均进行员工满意度调查，通过发放员工满意度调查问卷、面谈、员工意见箱等方式收集员工信息，其中满意度调查内容从“个人工作、公司管理”二大方面展开，以此了解员工的意见和建议，并分析原因和制定整改措施，以提高员工的满意度。同时，公司每年对员工流失率、安全生产指标进行分析，并以此作为依据制定有针对性的整改措施，以保证员工的最基本利益。

公司同时关注员工精神方面需求，增加培训考察交流机会，参加各类有益活动，改善工作环境等，营造共同成长的环境，让员工在充满关爱与信任的环境中快乐工作，幸福生活。

#### 4、捐赠和回馈社会

多年来，公司在经营好企业、布局发展战略的同时，积极参与公益活动，包括支持地方教育、慈善捐赠和服务等。慈善捐赠是公司公益事业的主要内容之一。公司组织慰问老人、义务献血、困难帮扶、义务植树等活动。

表 2 近三年公司公益活动清单

序号	捐助活动内容	捐助金额	捐助日期
1	龙山所分会	30000	2021.5.31
2	宁波打虎杯赞助	100000	2021.06.30
3	篮球协会赞助	114475	2021.07.31
4	防疫疫情善款	100000	2020.04.30
5	慈善款	20000	2020.11.30
6	慈善捐款	30000	2020.12.31
7	龙山会所善款	30000	2019.02.28
8	龙山所分会捐款	282503	2022.9.2

### 十三、 社会认可

近几年公司获得的主要荣誉。

1	AAA级浙江省“守合同重信用”企业	宁波市工商行政管理局慈溪分局	2021年8月
2	AAA级浙江省“守合同重信用”企业	浙江省市场监督管理局	2019年7月
3	浙江出口名牌 (SANHO)	浙江省商务厅	2019年1月
4	浙江名牌产品 (三禾不粘锅)	浙江省质量技术监督局	2021年11月
5	AAA级浙江省“守合同重信用”企业	浙江省工商行政管理局	2020年7月
6	职工书屋	浙江省总工会	2019年12月
7	浙江名牌产品 (帝亿家不粘锅)	浙江省质量技术监督局	2019年12月
8	浙江省 AA 级“守合同重信用”企业	宁波市市场监督管理局	2019年8月

9	浙江省工商企业信用 AA 级“守合同重信用”单位	宁波市工商行政管理局慈溪分局	2013 年 7 月
10	诚信民营企业	中共浙江省委宣传部、浙江省工商行政管理局、浙江省民营企业发展联合会	2012 年 11 月
11	浙江省 A 级“守合同重信用”企业	宁波市工商行政管理局慈溪分局	2012 年 8 月

## 十四、发展战略

### 1、战略定位及发展方向

积极寻找国际连锁巨头，加强与终端商的深入合作，减少中间销售环节，提高产品开发能力；国内消费者市场上积极打造“三禾”品牌，做好市场布局，拓宽销售渠道，通过加强与大型连锁卖场的合作、线上渠道开发等方法，扩大国内品牌影响力以及市场占有率。完善企业标准化管理体系，形成完整的企业信息化管理流程体系；引进先进管理模式，持续推进精益生产；引进自动化设备或改造等策略降低公司生产成本；持续扩大研发队伍，保持产品创新；在国际、国内市场上争创领先地位，成为受社会尊敬、可持续发展的企业。

### 2、展望未来

面向未来充满机遇和挑战，公司有信心、有能力，将继续以创新驱动战略为牵引，继续坚持自主创新，争做非公有制企业遵纪守法、合法经营的模范，争做非公有制企业科学发展的模范，争做非公有制企业文化建设的模范，争做非公有制企业履行社会责任的模范，落实公司社会责任中长期发展规划，强化社会责任感，与各利益相关方共同推进人类社会的发展与进步，打造具有全球竞争力的综合企业，弘扬浙江制造和中国制造品牌继续奋斗。