

# 浙江三禾厨具有限公司

## 社会责任报告

2020年1月15日

---

## 郑重声明：

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律法规及相关国家标准进行编写。报告中关于企业社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

浙江三禾厨具有限公司

报告时间：2020年1月

发布周期：一年

报告获取方式：浙江三禾厨具有限公司网站发布

# 目录

郑重声明:	2
一、公司概况	4
四、组织机构和治理系统	5
五、管理体系	5
六、员工基本情况	6
七、主要产品和服务	6
八、主要技术和设备设施	7
九、市场分布	9
十、利益相关方沟通与回应	10
十一、股东及其他相关方利益的保护	11
十二、社会责任	12
十三、社会认可	18
十四、发展战略	19

## 一、公司概况

浙江三禾厨具有限公司成立于 2004 年 8 月 18 日，现位于浙江省慈溪市龙山工业区，公司占地面积 120000 多平方米 厂房面积 100000 多平方米。是中国十大名牌炊具、市级和谐企业、市级百强企业。

浙江三禾厨具有限公司是美国杜邦、华福涂料的特许授权制造商，是一家专业致力于中高端厨房锅具用品集科研、生产、销售与服务一体化的明星企业。公司现有职工 1000 余名，年生产能 1200 万套以上，拥有全自动的拉伸、喷涂、装配等生产线，具有雄厚的技术力量和精优的加工设备，并拥有一批高素质的技术和品质人员，具有独立的产品研发能力。公司已通过 ISO9001:2015 质量管理体系、ISO14001: 2015 环境管理体系、OHSAS18001:2007 职业健康安全管理体系及 ROHS、FDA 等认证，到 2018 年为止，公司已获得各项国家专利 100 多项，产品远销到欧洲、北美、中东、东南亚等国家及地区，深受世界各地客户的青睐。

回顾十几年来的奋斗历程，经过公司领导班子和全体职工的努力，取得了一系列新的成就和较好成果，为我们三禾厨具的改革和发展做出了积极的贡献。在 2014 年公司荣获“厨电行业磐石奖”、“中华人民共和国国家标准参加起草单位”、“中国不粘锅知名品牌”；2015 年 3 月，公司作为主起草人起草不粘锅标准；同年 7 月，成为中国五金协会炊具分会常任理事单位；同年 9 月，公司被授予“中国十大知名品牌”；2016 年被认定为浙江名牌产品；2017 年成为浙江省质量协会团体会员单位；同年 3 月荣获“市长质量奖；”同年 7 月，成为浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业。这一切都是所有三禾人矢志不渝、不辞辛苦共同创造出来的成果。

三禾厨具为自然、健康、愉悦的家居生活提供贴心、具有创意美学的厨房用具。面对消费者个性化，信息网络化，竞争国际化的商业格局，积极迎接新的机遇和挑战，凭借强大的科研和生产能力，努力打造健康厨房用品。未来的国际环境对三禾的发展提出了更高要求，我们要加强管理，健全体质，挖掘潜力，不断对新产品、新市场、新技术的创新；继续秉承“以人为本，缔造人才”的人力资源理念，同时要紧住机遇，按照建立现代化企业制度的要求，完善各项工作管理目标。大力推进“5S”管理，标准化管理，精益生产管理和现代企业管理等要求，改善工作环境，创新精神文明和企业文化活动，为推进整体工作发展提供了重要的动力支持，为创造“百年三禾”品牌努力奋斗，为实现人类“健康.美丽”生活贡献应有的力量。

## 二、核心价值观：

成就客户、创新为要、诚信负责、缔造人才

## 三、核心文化

公司经过长期积淀、提炼、升华，形成了公司的企业文化体系。

企业使命：为人类创造美好生活每一天，制造安全、坚固、精致的产品，改善并提高社会生活，为世界发展做贡献

企业愿景：缔造中国领先的厨具企业，成就三禾顶级的民族品牌

## 四、组织机构和治理系统

公司按照《公司法》和《公司章程》的规定，并结合业务发展的需要，建立了规范的法人治理结构和健全的内部管理制度。

后附：组织机构图

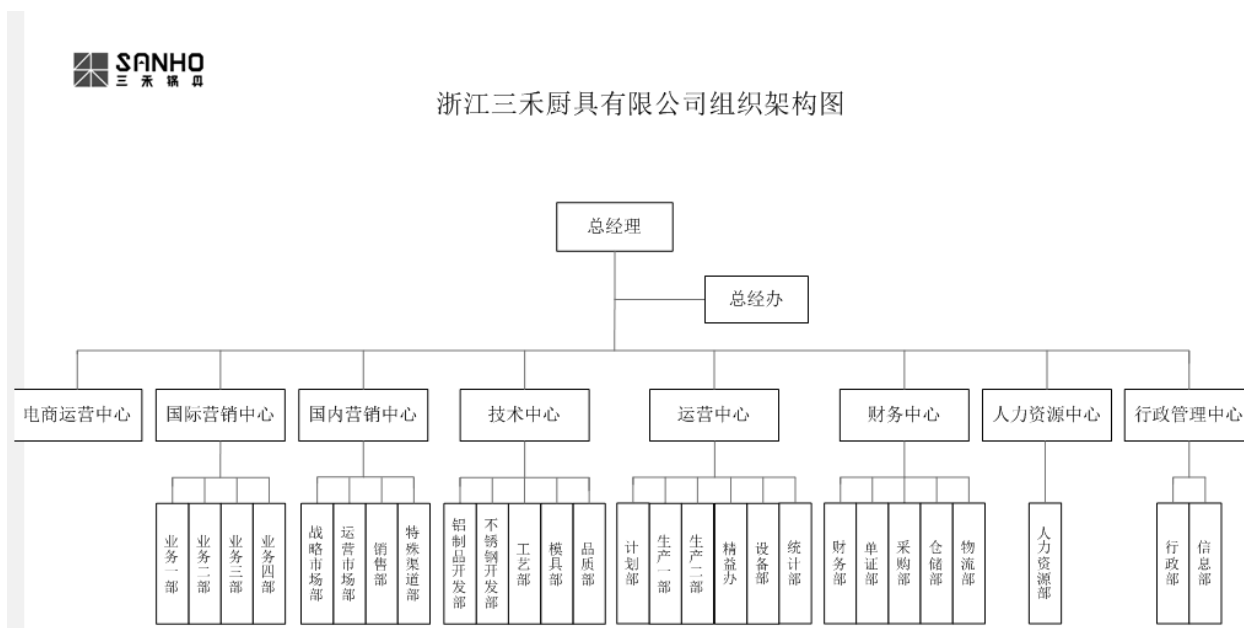


图 1 组织机构图

## 五、管理体系

公司高度重视质量管理体系的建设，先后建立了GB/T19001质量管理体系、GB/T14001环境管理体系和GB/T28001职业健康安全管理体系并通过认证。同时通过认证的还有产

品认证等。建立了完整的质量管理流程，并且严格按照该流程执行。完善的质量管理体系。为进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。

## 六、员工基本情况

公司员工总数 1161 人，企业一方面通过资源整合进行人员结构优化，减员增效，另一方面大力培养中高层管理干部，进行管理层优化。对组织结构进行优化调整，公司资源平台化。

表 1 员工构成员工概况

员工类型		人数	占比	员工类型		人数	占比
按年龄	30 岁及以下	407	35.0%	按职能	财务人员	11	0.9%
	31-40 岁	290	25.0%		营销人员	72	6.2%
	41-50 岁	355	30.6%		管理人员	63	5.4%
	50 岁以上	109	9.4%		技术人员	39	3.4%
	合计	1161	100.0%		职能人员	275	23.7%
按层次	高层（总经理+副总）	8	0.7%		操作人员	701	60.4%
	中层（部门经理、副经理）	44	3.8%		合计	1161	100.0%
	主管（主管、主任、工程师）	51	4.4%	按学历	大学本科及以上	62	5.3%
	专员（含品质专检、巡检）	357	30.7%		大专	80	6.9%
	操作员工	701	60.4%		中专及以下	1019	87.8%
	合计	1161	100.0%		合计	1161	100.0%

## 七、主要产品和服务

主要产品按材料分包括铁锅、铝锅、不锈钢锅等产品。

表 2：公司主要产品及客户类别

产品类型			客户类别细分	需求及策略
铝锅	铝锅身	仿压铸	欧美/日本客户	需求： 1) 产品质量要求高 2) 价格及产品的差异性要求很高 策略： 1) 增强产品开发优势，建立 公司自主研发中心，创建一流的研发平台，特别在铝锅、不锈钢领域有一定的建树。引进全自动生产线，并拥有核心
		普通拉伸		
	铝锅底	冷覆底		
		热覆底		
		车底		
		喷涂底		
不锈钢	不锈钢锅身	单层		

锅		多层		技术的自主知识产权； 2) 增强工艺装备改革优势，公司现拥有高端的生产制造能力，每年革新制造设备，进行自动化改造，有效提升生产效率，降低制造成本； 3) 增强品牌影响力，推进浙江制造，从设计环节开始全面管控产品质量，提高产品质量水平。
	不锈钢锅底	热覆底+包底片		
		不覆底		
		热覆底		
太极聚温钢、万锤炼、彩虹、彩金 华彩、靓彩、阿弗洛、蒸鲜生、晶铁 净系列中华铁锅		国内客户	需求： 1) 中高端厨具的推广使用，更高层次厨具需求的萌发； 2) 市场对不锈钢锅的需求增长； 3) 节能健康环保理念日渐深入人心，社会发展的趋势，增加了对中高端厨具的需求。 策略： 1) 利用品牌提升产品附加值，提升竞争力 2) 通过技术创新提升行业竞争力，并加强知识产权保护； 3) 推进行业标准的制定，提升产品品质； 4) 提升劳动生产率，实施成本领先战略	

公司通过客户拜访、邮件沟通、网络媒体公开信息、网站杂志、市场调研、销售、售后类等渠道了解国内外消费趋势，根据不同消费需求研发新品，适应市场需求。

## 八、主要技术和设备设施

公司在技术水平上定位于国际先进水平，注重产品研发，时刻关注行业前沿技术研究，为客户提供最新产品。公司拥有铝锅行业仿压铸 4800T 一次成型技术、全覆底复合底工艺技术、全自动点焊技术、硬质氧化彩色氧化技术、抛丸硬氧组合技术、铝搪瓷贴花技术、等离子不粘锅制造技术等核心技术。至目前为止，公司拥有国家发明专利 5 项，美国发明专利 1 项，实用新型专利 26 项，外观专利 78 多项。参与国家标准的制修订 4 项。

### 1) 生产设备

公司一直着力于生产设备自动化技术改造，设计智能化生产线，拉伸、复打、喷涂等主要工序已部分实现自动化生产，现拥有行业领先的生产设备，配备的生产设备完全能满足生产制造的需要。

表 3 公司关键设备清单

所属车间	设备名称	设备数量	设备先进性
拉伸车间	压力机	16	/
拉伸车间	拉伸自动线	5	国内先进
拉伸车间	数控车床	8	/
复打车间	复打机 车口边自动线	1	国内先进
复打车间	压机	13	/
复打车间	自动上下料机械手机器人系统	1	国内先进
喷涂车间	喷涂线	9	国内先进

## 2) 研发与检测设备

公司拥有独立的实验室，从来料到成品的全过程进行质量检测，主要原材料铝片硬度测试，纸箱强度、耐破度、跌落测试，不粘锅内外涂层硬度测试、耐磨测试、耐腐蚀性测试、内涂层色变测试、煎鸡蛋不粘测试、手柄扭力、强度、疲劳测试等，主要检测设备详见下图表 4。

表 4 公司研发与检测设备

序号	设备名称	数量	使用单位	先进性
1	布洛维光学硬度计	1 台	实验室	国内先进
2	精密色差仪	1 台	实验室	国内先进
3	手柄扭力测试机	1 台	实验室	国内先进
4	手柄强度测试机	1 台	实验室	国内先进
5	手柄疲劳测试机	1 台	实验室	国内先进
6	涂层耐磨测试机	1 台	实验室	国内先进
7	涂层圆珠笔芯耐磨仪	1 台	实验室	国内先进
8	玻璃盖冲击测试仪	1 台	实验室	国内先进
9	边压强度测试仪	1 台	实验室	国内先进
10	耐压度测试仪	1 台	实验室	国内先进
11	立体显微镜	1 台	实验室	国内先进
12	潮态箱	1 台	实验室	国内先进



序号	设备名称	数量	使用单位	先进性
13	盐雾试验机	1台	实验室	国内先进
14	震筛测试仪	1台	实验室	国内先进
15	跌落测试仪	1台	实验室	国内先进
16	洗碗机	1台	实验室	国际先进

## 九、市场分布

公司产品分布世界各地，外销主要出口美国、加拿大、丹麦、英国、墨西哥、日本等国，具体分布比例见图 2 所示

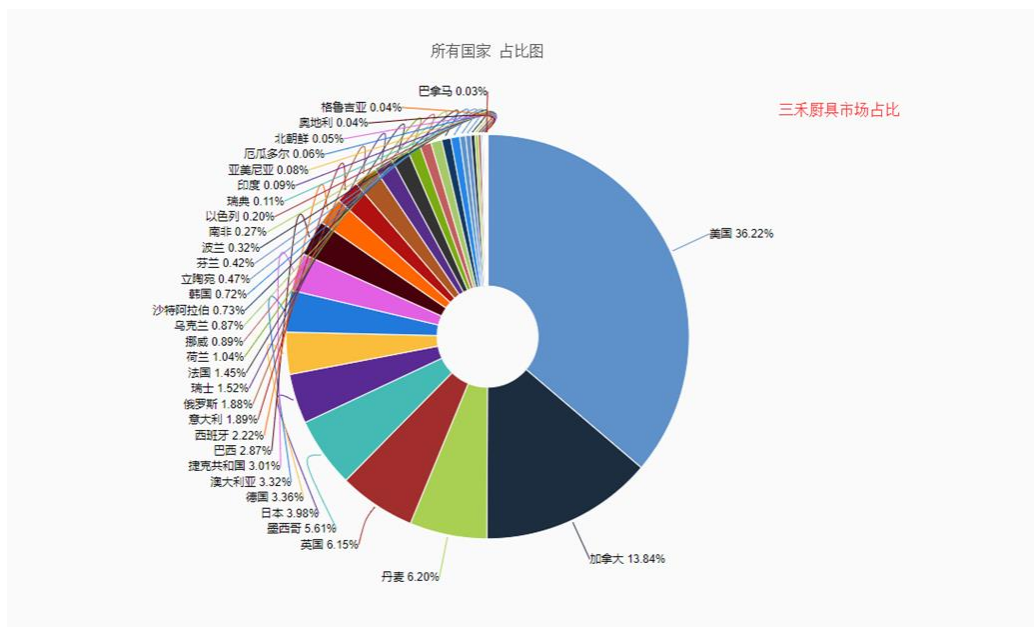


图 2 外销区域分布比例图

内销遍布全国各地城市，除了甘肃、新疆、西藏、内蒙，具体分布图见图 3 所示，标蓝色的为覆盖区域。



图 3 内销销售区域图

## 十、利益相关方沟通与回应

利益相关方的信任和支持是公司持续健康发展的基础。公司建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会和公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。

表 5 利益相关方期望要求和沟通回应

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
政府	遵纪守法 依法纳税 支持经济发展	合规管理 主动纳税 执行国家政策
员工	有较好的薪酬福利保障 健康和安全 畅顺沟通 公平晋升和发展机会 良好工作环境	及时足额发放工资、缴纳社保、发放节日福利 建立职业健康安全管理体系 畅通沟通渠道 职业发展通道、员工培训 创建良好的工作环境
顾客	高品质的产品质量 优惠的价格 优质的服务	顾客满意度调查
合作伙伴	信守承诺 回报与增长、公司治理 控制风险、经验分享	依法履行合同 销售总结大会、报告与通报 持续增长，保证回报 带动行业健康发展
环境	节能减排 应对气候变化 保护生态	绿色生产、节能减排示范
社会和公众	支持社会发展 关注弱势群体 扶贫济困	公益慈善事业 志愿者服务 健康文化

## 十一、股东及其他相关方利益的保护

### 1、股东利益的保护

公司严格按照股份制的要求，结合本公司的《章程》，严格规范与关联方的资金往来，杜绝非经营性占用公司资金情况，对公司经营运行过程实时监视。

### 2、供应商利益的保护

公司通过管理体系建立《采购控制程序》、《供应商评定细则》，建立公平竞争机制，切实保护供方平等竞争的权利。与重要供方建立战略合作伙伴关系，通过同质同价优先选用，保证其利益。

与供应商签订供应商合作协议、供应商考核管理协议、产品质量保证协议，明确采购或加工要求、绩效考核要求，保证质量；所有合同都严格要求及时支付货款，保证供应商的利益。

与供应商签订供应商廉洁承诺书、供应商行为守则、保密协议，创造良好的合作环境，保证供应商的利益；

与 A 类供方建立技术合作模式，帮助供方降低开发及生产成本。

### 3、客户利益的保护

公司充分识别客户需求，并根据客户需求开发新产品或让客户选择新产品，满足客户多样性需求，降低其运营成本。保质保量及时完成客户下达的订单，降低其质量、供货不足的风险；建立售后服务及客户投诉快速反应机制，及时地、有效地解决客户反馈；按管理体系要求严格管理顾客财产，必要时与客户签订保密协议，确保顾客的隐私和知识产权利益。

### 4、社会利益的保护

公司通过建立、持续运行 ISO14001 环境体系和 OHSAS18001 职业健康安全体系，实施节能降耗减排，严格控制和消减“三废”的产生、噪声对周边的污染，营造良好的生态环境。

通过开展清洁生产，主动实施清洁能源生产，引进先进的环保处理装置，积极开展企业的清洁生产教育、宣传和培训，实现“节能、降耗、增资、减污”的目标，最大限度的减少了生产环节的环境污染和危害。

公司通过技术工艺改造和行之有效的质量管理体系，确保产品的质量安全、环保，并主动请国家或有资质的第三方，如 CCIC、TUV、SGS 认证，就公司产品、服务和运营方面可能造成的影响进行监测，采取措施确保符合国家、行业法律法规及客户的要求。

## 5、员工利益的保护

公司严格执行《劳动法》，按照国家相关法律法规的要求和“平等、自愿、协商”的原则，与员工签订劳动合同。劳动合同中关于劳动合同期限、工作内容、劳动保护和劳动条件、劳动报酬、劳动纪律、劳动合同终止条件、违反劳动合同的责任等主要条款齐全、合法。严格遵守有关法律法规，奉行平等、非歧视的用工政策，公平和公正地对待不同宗教信仰和文化背景下的员工，坚决杜绝雇佣童工和强迫劳动。

按照国家相关要求，为员工办理了法定社会保险，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等；按照国家的有关规定，保证员工正常工作和休息、休假的权利，对于实行不定时工作制和综合计时工作制的员工，则在保障员工身体健康并充分听取工会意见的基础上，采取适当的工作和休息方式，确保员工休息、休假权利和生产、工作任务的完成。

公司按照市场化原则，提供富有竞争力的薪酬，建立因岗而异，成果分享，均衡内外部报酬，为卓越加薪的薪酬体系。

公司为所有新员工开展职业健康安全培训，所有在职员工每年进行一次职业健康安全培训。每年下半年组织员工进行职业健康体检。

公司建立了员工活动室，开办员工食堂、员工宿舍，保证员工都能安居乐业。不定期组织员工外出旅游，以促进员工身心健康。

## 十二、社会责任

### 1、公共责任

公司恪守道德规范，从“环境保护、资源综合利用、安全生产、公共卫生”四个方面对公共责任进行履行，确定控制标准、控制指标、测量方法、控制措施和责任部门。详见下表。

表 1 测量指标、方法及控制过程

项目		控制标准	控制指标	过程控制措施	测量方法	部门
环境保护	废气	《大气污染物综合排放标准》表 2 II 类标准	三废排放达标	工艺改进、设备更新、抽排风设施、活性炭吸附处理	委外监测	行政部
	废水	《污水综合排放标准》三级标准		生化净化处理 环境保护制度		
	噪声	《工业企业厂界噪声标准》II 类标准		设备改造、区域隔离、员工防护		
资源综合利用		《中华人民共和国节约能源法》	万元产值综合能耗	采用节能设备、推广节能产品	根据每月的产能计算单位产品的用电量、用水量	生产部
安全生产		《中华人民共和国安全生产法》	千人工伤率	员工岗前培训、安全使用工具制度、操作规程、机械设备操作和维护管理制度、安全生产检查制度、安全生产职责与权限管理制度、应急预案	内部统计	行政部
公共卫生		《危险废物储存污染控制标准》	危废处理及时率	垃圾分类处理，包装循环利用，严格执行环境保护制度	委托外部资质机构转移	行政部

## 2、道德行为

高层领导高度重视企业的经营道德，建立道德行为监测体系，高标准要求遵守法律法规，严肃风纪，实施“以德治企”的方针。开展社会公德教育，提高员工的道德水平和行为规范，创建廉洁高效的和谐环境。

监督对象	监测过程	监督部门	测量方法	测量指标
------	------	------	------	------

高层	廉政建设	上级主管部门职工代表大会	投诉举报	违纪违法事件为零
中层干部及职能部门	管理行为的公正性	审计部门	内部审计	重大经营活动无违规
		公司合作方	满意度测评	顾客满意度 95 分及以上
		党委	批评与自我批评	合格党员
		工会	监督和通报	劳动合同履行率 100%
		全体员工	满意度测评	员工满意度 3.75 分及以上
	生产经营活动的规范性	税务部门	税务检查及评价	依法纳税
		银行	银行信用评价	按时还贷
		有关主管部门	财务检查	财务报表真实性 100%
合作方		合同兑现	合同兑现率 100%	
员工	日常行为	媒体、监察部门	媒体曝光、违纪处理	《员工手册》 杜绝不文明行为

### 3、关爱员工

#### a) 员工职业健康安全保障

舒适的办公/生产环境：公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》《职业病管理与防护办法》、《工业卫生与职业病管理办法》、《劳动保护管理办法》、《女工劳动保护管理办法》等劳动、安全生活法律法规，为员工创造健康、安全的工作环境。

公司与员工签订劳动合同，准时发放工资和缴纳各种保险，定期组织安全生产培训，发放劳保用品，定时体检，采取通风、除尘、改进工艺等措施不断改善劳动环境。



图 4 签订劳动合同



图 5 员工体检

**b) 推行员工关怀**

公司成立工会组织，保障员工权益。针对困难员工，工会负责组织捐款，发放困难

补助。针对女性员工，公司每年一次组织妇女健康体检。每月为生日员工订购生日蛋糕，为生日员工召开生日会。在每年暑假期间组织小候鸟关怀活动。



图 6



图 7 “小候鸟”亲子活动

公司给员工建立舞蹈、健身、乒乓球、台球等活动室，推行快乐工作：为改变员工工作态度，提高工作积极性，把工作与生活紧密相连，使员工能在工作中得到更多的快乐。





图 8 活动室

c) 营造主动参与的良好氛围

群众性质量管理活动坚持“广泛动员、全员参与”原则，以普通一线员工为质量创新的“主力”，将 QC 小组、合理化建议、现场管理作为公司全员质量活动的平台，通过各类技术比武、合理化建议排名等活动激发员工参与热情。公司提供各项活动所需的资源，并通过对活动成果评定、认可和激励员工参与质量管理活动的积极性。



图 9 组装工序技术比武

d) 员工满意程度测量

公司每年均进行员工满意度调查，通过发放员工满意度调查问卷、面谈、员工意见箱等方式收集员工信息，其中满意度调查内容从“个人工作、公司管理”二大方面展开，以此了解员工的意见和建议，并分析原因和制定整改措施，以提高员工的满意度。同时，公司每年对员工流失率、安全生产指标进行分析，并以此作为依据制定有针对性的整改措施，以保证员工的最基本利益。

公司同时关注员工精神方面需求，增加培训考察交流机会，参加各类有益活动，改善工作环境等，营造共同成长的环境，让员工在充满关爱与信任的环境中快乐工作，幸福生活。



4、捐赠和回馈社会

多年来，公司在经营好企业、布局发展战略的同时，积极参与公益活动，包括支持

地方教育、慈善捐赠和服务等。慈善捐赠是公司公益事业的主要内容之一。公司组织慰问老人、义务献血、困难帮扶、义务植树等活动。

表 2 近三年公司公益活动清单

序号	捐助活动内容	捐助金额	捐助日期
1	慈溪市慈善总会捐助	30000	2017.7.2
2	宁波市篮球协会赞助	30000	2017.8.23
3	慈溪市篮球协会赞助	70000	2017.10.20
4	宁波市海曙区篮球协会赞助	20000	2018.5.8
5	慈溪市老龄基金捐款	10000	2018.5.14
6	建 PU 篮球场供村民健身用	182700	2018.11.19
7	慈溪市慈善总会龙山所分会善捐	30000	2019.1.10
8	2019 年中国国家男/女篮国际对抗赛赞助	200000	2019.7.9
9	慈溪市篮球协会赞助	80000	2019.11.9
	合计	652400	

### 十三、 社会认可

近几年公司获得的主要荣誉。

序号	荣誉名称	授予单位	授予时间
1	中国不粘锅知名品牌	中国五金行业协会	2015 年 9 月
2	宁波市安全生产标准化三级达标企业奖	宁波市安监局	2015 年 12 月
3	宁波市名牌产品（帝亿家）	宁波市名牌认定委员会	2015 年 12 月
4	中国家电行业最具影响力制造商	中国五金行业协会	2015 年 12 月
5	2015-2017 年度宁波出口名牌	宁波市商务委员会	2015 年 12 月
6	慈溪市创新型雏鹰企业	慈溪市科学技术局	2015 年 12 月
7	纳税大户	慈溪市人民政府	2015 年 12 月
8	慈溪市职工之家文化示范单位	慈溪市总工会	2016 年 1 月
9	“五个一工程” 百佳样板单位	宁波市总工会	2016 年 3 月
10	2013-2015 年度宁波市模范集体	宁波市人民政府	2016 年 4 月
11	浙江省名牌产品（帝亿家）	浙江省质量技术监督局	2016 年 12 月
12	宁波市企业工程技术中心	宁波市科学技术局	2017 年 1 月
13	慈溪市高校毕业生实践基地	慈溪市人力资源和社会保障局	2017 年 3 月
14	慈溪市长质量奖	慈溪市人民政府	2017 年 3 月

序号	荣誉名称	授予单位	授予时间
15	浙江省 AAA 级守合同重信用单位	浙江省工商行政管理局	2017 年 7 月
16	浙江名牌产品（三禾不粘锅）	浙江省质量技术监督局	2018 年

## 十四、发展战略

### 1、战略定位及发展方向

积极寻找国际连锁巨头，加强与终端商的深入合作，减少中间销售环节，提高产品开发能力；国内消费者市场上积极打造“三禾”品牌，做好市场布局，拓宽销售渠道，通过加强与大型连锁卖场的合作、线上渠道开发等方法，扩大国内品牌影响力以及市场占有率。完善企业标准化管理体系，形成完整的企业信息化管理流程体系；引进先进管理模式，持续推进精益生产；引进自动化设备或改造等策略降低公司生产成本；持续扩大研发队伍，保持产品创新；在国际、国内市场上争创领先地位，成为受社会尊敬、可持续发展的企业。

### 2、展望未来

面向未来充满机遇和挑战，公司有信心、有能力，将继续以创新驱动战略为牵引，继续坚持自主创新，争做非公有制企业遵纪守法、合法经营的模范，争做非公有制企业科学发展的模范，争做非公有制企业文化建设的模范，争做非公有制企业履行社会责任的模范，落实公司社会责任中长期发展规划，强化社会责任感，与各利益相关方共同推进人类社会的发展与进步，打造具有全球竞争力的综合企业，弘扬浙江制造和中国制造品牌继续奋斗。